

<b>MISURA / AZIONE PSL</b>	<b>AMBITO 2 – IL SISTEMA DELLA RETE DELLA VALORIZZAZIONE DEI LUOGHI DELLA CULTURA</b>
<b>OPERAZIONE PSR</b>	<b>7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali</b>
<b>TIPOLOGIA AZIONE</b>	<b>A</b>
<b>OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL</b>	<p>In termini generali l'operazione finanzia la promozione di attività turistiche nelle aree rurali mediante investimenti pubblici e privati finalizzati alla realizzazione e ammodernamento di infrastrutture informative e ricreative di piccola scala. La misura intende inoltre incentivare la concreta attivazione e operatività di servizi turistici locali in grado dare maggiore visibilità agli elementi di attrattività del territorio e gestire al meglio i flussi turistici in termini di ricettività e di accoglienza.</p> <p>L'operazione risponde agli obiettivi generali del PSL di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>elevare il livello dei servizi al visitatore interessato a conoscere le risorse turistiche ed enogastronomiche del territorio, accrescendone la riconoscibilità come specifica entità territoriale all'interno di un'area vasta;</li> <li>creare opportunità occupazionali nel campo dei servizi al turismo rurale;</li> <li>incentivare con il turismo la domanda di prodotti locali di qualità, con specifico riferimento alle produzioni biologiche.</li> <li>di accrescere la qualità della fruizione delle aree protette e naturalistiche anche attraverso adeguati supporti informativi;</li> <li>di comunicare efficacemente le caratteristiche proprie ed uniche dell'area;</li> <li>incoraggiare un turismo legato alla conoscenza del territorio mediante la scoperta di specifici prodotti.</li> </ol> <p>Nell'ambito particolare del PSL relativo all'azione inerente il sistema della rete della valorizzazione dei luoghi della cultura, la presente operazione consente di perseguire i seguenti obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ migliorare l'offerta informativa e la comunicazione del sistema dei beni culturali;</li> <li>_ coordinare le iniziative culturali in rete;</li> <li>_ valorizzare le biblioteche, i luoghi di lettura ed il patrimonio artistico.</li> </ul>
<b>INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL</b>	<p>Gli interventi previsti sono quelli di seguito elencati:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ realizzazione infrastrutture su piccola scala quali di punti informativi per i visitatori e di segnaletica stradale, didattica ed informativa nelle aree turistiche rurali;</li> <li>_ realizzazione di infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività quali aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività ed infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico, percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità;</li> <li>_ sviluppo di servizi turistici quali pacchetti turistici per una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale, innovazioni tecnologiche per una più efficiente gestione dell'accoglienza, materiale informativo concernente l'offerta turistica dell'area rurale.</li> </ul>
<b>TIPO DI SOSTEGNO</b>	<p>L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale.</p> <p>E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico;</li> <li>• Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro;</li> <li>• Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale;</li> <li>• Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni</li> </ul>
<b>COSTI AMMISSIBILI</b>	<p>In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa.</p> <p>Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:</p> <p><i>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- punti informativi per i visitatori;</li> <li>- segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali.</li> </ul> <p><i>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi</li> </ul>

	<p>rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico;</p> <p>percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità.</p> <p>Introduzione di negozi automatici h 24 di prodotti bio o comunque di produzioni locali tipiche</p> <p>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pacchetti turistici innovativi che incentivano l'arrivo dei potenziali flussi turistici fornendo loro servizi – meglio se on line – inerenti ad es. promozioni personalizzate, gadget fotografici, cura della spedizione di nostri prodotti tipici verso i loro paesi di provenienza ecc che possono che integrino i diversi aspetti della ruralità ai fini di una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale;</li> <li>- innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori anche mediante realizzazione di App, per la guida dei turisti che chiedono dove si possano gustare le migliori produzioni locali e di visitare le bellezze artistiche e culturali del luogo;</li> <li>- materiale per l'informazione concernente l'offerta turistica dell'area rurale.</li> </ul> <p>Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura</u> 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale.</p> <p>Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.</p>
<b>CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ</b>	<p><u>Soglia punteggio</u></p> <p>Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.</p> <p>Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala.</p> <p>Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.</p>
<b>MODALITÀ DI ATTUAZIONE</b>	<p>BANDO</p> <p>Nel caso di beneficiari pubblici, la realizzazione dell'intervento dovrà avvenire nel rispetto della normativa degli appalti pubblici (d.lgs. 50/2016).</p>
<b>ALIQUOTA DEL SOSTEGNO</b>	<p>Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.</p> <p>Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.</p>

<b>IMPORTO DEL SOSTEGNO</b>	<b>Spesa ammissibile</b>	<b>Contributo pubblico totale</b>	<b>Contributo FEASR</b>
	€ 222.222,22	€ 200.000,00	€ 86.240,00

<b>CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO</b>						
<b>Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre</b>						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€	€	€200.000,00	€

<b>INDICATORI</b>	<b>Nome indicatore</b>		<b>U. m.</b>	<b>Valore atteso al 2023</b>
	<b>Indicatori QCM&amp;V</b>	O1 - Spesa pubblica totale		€
O2 - Investimenti totali		€	222.222,22	
O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	8	
O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro		n°	80.000	
<b>Indicatori PSL</b>	n. di eventi in rete realizzati		n°	5
	n. di nuove reti di servizi realizzati		n°	2
	n. di pacchetti turistici attivati		n°	2
	n. di percorsi turistici serviti da nuove infrastrutture informative		n°	1
	n. di punti informativi creati		n°	6
<b>Indicatori ambientali*</b>	Superficie impermeabilizzata per la realizzazione di infrastrutture		mq	minore di 50

\* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma

CRITERI DI SELEZIONE		
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
<b>Requisiti qualitativi degli interventi richiesti</b>		<b>70</b>
1	Tipologia dei servizi attivati	15
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	25
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	15
4	Strutture territoriali coinvolte	15
<b>Localizzazione dell'intervento</b>		<b>N.P.</b>
<b>Caratteristiche del richiedente</b>		<b>14</b>
		<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
		<b>84</b>
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
<b>Requisiti qualitativi degli interventi richiesti</b>		<b>70</b>
<b>1</b>	<b>Tipologia dei servizi attivati</b>	<b>15</b>
1.1 non cumulabile con 1.2 e 1.3	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità	10
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala	8
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività	5
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli	3
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"	2
<b>2</b>	<b>Modalità innovative di erogazione del servizio</b>	<b>25</b>
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici	15
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato	6
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR	4
<b>3</b>	<b>Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio</b>	<b>15</b>
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti	15
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti	10
<b>4</b>	<b>Strutture territoriali coinvolte (criteri non cumulabili tra loro)</b>	<b>15</b>
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale	15
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale	10
<b>Localizzazione dell'intervento*</b>		<b>n.p</b>
5.1	Aree D	0
5.2	Aree C	0
5.3	Area B	0
<b>Caratteristiche del richiedente</b>		<b>14</b>
6.1	Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico:	
	- livello di rappresentatività provinciale	14
	- livello di rappresentatività sovra comunale	10
	- livello di rappresentatività comunale	6
6.2	Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro	6
6.3	Associazioni agrituristiche operanti sul territorio	10
6.4	Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni	8
		<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
		<b>84</b>

\* Il criterio "localizzazione dell'intervento" è applicabile solo il territorio del GAL ha al suo interno aree diverse.

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".