

MISURA / AZIONE PSL	AMBITO 1 – azione IL SISTEMA DEL BIOLOGICO E DELLE FAMILY FARM
OPERAZIONE PSR	7.5.01 – Incentivi per lo sviluppo di infrastrutture e di servizi turistici locali
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	<p>In termini generali l'operazione finanzia la promozione di attività turistiche nelle aree rurali mediante investimenti pubblici e privati finalizzati alla realizzazione e ammodernamento di infrastrutture informative e ricreative di piccola scala. La misura intende inoltre incentivare la concreta attivazione e operatività di servizi turistici locali in grado dare maggiore visibilità agli elementi di attrattività del territorio e gestire al meglio i flussi turistici in termini di ricettività e di accoglienza.</p> <p>Nel'ambito particolare del PSL relativo all'azione rivolta al sistema del biologico e delle family farm, la presente operazione consente di perseguire i seguenti obiettivi specifici:</p> <ol style="list-style-type: none"> elevare il livello dei servizi al visitatore interessato a conoscere le risorse turistiche ed enogastronomiche del territorio, accrescendone la riconoscibilità come specifica entità territoriale all'interno di un'area vasta; creare opportunità occupazionali nel campo dei servizi al turismo rurale; incentivare con il turismo la domanda di prodotti locali di qualità, con specifico riferimento alle produzioni biologiche. di accrescere la qualità della fruizione delle aree protette e naturalistiche anche attraverso adeguati supporti informativi; di comunicare efficacemente le caratteristiche proprie ed uniche dell'area; incoraggiare un turismo legato alla conoscenza del territorio mediante la scoperta di specifici prodotti.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	<p>Gli interventi previsti, finalizzati alla promozione dei prodotti biologici e delle family farm, sono quelli di seguito elencati:</p> <p>_ realizzazione infrastrutture su piccola scala quali di punti informativi per i visitatori e di segnaletica stradale, didattica ed informativa nelle aree turistiche rurali;</p> <p>_ realizzazione di infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività quali aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività ed infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico, percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità;</p> <p>_ sviluppo di servizi turistici quali pacchetti turistici per una migliore organizzazione dell'offerta turistica locale, innovazioni tecnologiche per una più efficiente gestione dell'accoglienza.</p>
TIPO DI SOSTEGNO	<p>L'aiuto è concesso sotto forma di contributo in conto capitale.</p> <p>E' possibile il versamento al beneficiario di un anticipo con le modalità disposte dal paragrafo 4 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013. Pertanto, per gli investimenti ammessi a finanziamento, l'importo dell'anticipo è pari al 50% del contributo concesso.</p>
BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico; Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro; Associazioni agrituristiche operanti sul territorio regionale; Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni
COSTI AMMISSIBILI	<p>In coerenza con quanto stabilito dal paragrafo 2 dell'articolo 45 del Regolamento (UE) n. 1305/2013, sono ammissibili a finanziamento le seguenti voci di spesa.</p> <p>Investimenti a finalità pubblica volti a promuovere attività turistiche nelle aree rurali, attraverso la realizzazione e la qualificazione di:</p> <p>A. infrastrutture su piccola scala, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> punti informativi per i visitatori; segnaletica stradale, didattica e informativa nelle aree turistiche rurali. <p>B. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> aree ricreative e di servizio, strutture di piccola ricettività e infrastrutture nei percorsi rurali, in particolare in prossimità di aree naturali e per attività di turismo ciclo-pedonale ed ippico; percorsi enogastronomici nel territorio rurale che valorizzino le produzioni di qualità. introduzione di negozi automatici h 24 di prodotti bio o comunque di produzioni locali tipiche <p>C. sviluppo e commercializzazione di servizi turistici, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> creazione di sistemi e-booking per servizi turistici;

	<p>- innovazioni tecnologiche per gestire l'accoglienza dei visitatori anche mediante realizzazione di App, per la guida dei turisti che chiedono dove si possano gustare le migliori produzioni locali e di visitare le bellezze artistiche e culturali del luogo;</p> <p>Gli interventi che interessano le <u>Aree Natura</u> 2000 saranno assoggettati, se previsto, alla Valutazione di Incidenza secondo le norme vigenti nella legislazione regionale.</p> <p>Le innovazioni tecnologiche sono investimenti materiali e immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC) che consentono di offrire servizi di accoglienza più completi, ampliando il campo d'azione anche al di fuori dei territori locali.</p>
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	<p><u>Soglia punteggio</u></p> <p>Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.</p> <p>Il sostegno nell'ambito della presente operazione riguarda esclusivamente le infrastrutture su piccola scala.</p> <p>Per <u>infrastruttura su piccola scala</u> s'intende un investimento materiale che, in termini di spesa ammissibile, non supera il limite di 100.000,00 euro.</p>
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	<p>BANDO</p> <p>Nel caso di beneficiari pubblici, la realizzazione dell'intervento dovrà avvenire nel rispetto della normativa degli appalti pubblici (d.lgs. 50/2016).</p>
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	<p>Il contributo concesso è pari al 90% della spesa ammessa a finanziamento.</p> <p>Il contributo sarà erogato ai sensi del regolamento UE de minimis n. 1407/2013.</p>

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	€ 166.666,66	€ 150.000,00	€ 64.680,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO**Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre**

2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	€	€	€150.000,00	€	€

INDICATORI	Nome indicatore		U. m.	Valore atteso al 2023
	Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale		€
O2 - Investimenti totali		€	166.666,66	
O3 - Numero di operazioni sovvenzionate		n°	5	
O15 - Popolazione che beneficia di un miglioramento dei servizi/infrastrutture/IT o altro		n°	80.000	
Indicatori PSL	n. di promozioni attivate		n°	10
	Tipologia di scala di promozione attivata		Ambito territoriale	Scala regionale
	n. attività innovative implementate		n°	3
	n. di pacchetti turistici attivati		n°	3
	n. di percorsi turistici serviti da nuove infrastrutture informative		n°	2
	n. di punti informativi creati		n°	2
Indicatori ambientali*	Superficie impermeabilizzata per la realizzazione di infrastrutture		mq	minore di 50

* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma

CRITERI DI SELEZIONE

MACROCRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti		70
1	Tipologia dei servizi attivati	15
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	25
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	15
4	Strutture territoriali coinvolte	15
Localizzazione dell'intervento		0

Caratteristiche del richiedente		14
		PUNTEGGIO MASSIMO
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI
Requisiti qualitativi degli interventi richiesti		70
1	Tipologia dei servizi attivati	15
1.1 non cumulabile con 1.2 e 1.3	Sviluppo di pacchetti turistici che integrino i diversi aspetti della ruralità	10
1.2 non cumulabile con 1.1 e 1.3	Infrastrutture su piccola scala	8
1.3 non cumulabile con 1.1 e 1.2	Infrastrutture ricreative con servizi di piccola recettività	5
1.4	Utilizzo di tecniche costruttive di ingegneria naturalistica o di tecniche costruttive che minimizzano l'impermeabilizzazione dei suoli	3
1.5	Azioni per la promozione di prodotti e servizi "verdi"	2
2	Modalità innovative di erogazione del servizio	25
2.1	Introduzione di innovazioni tecnologiche per la fruibilità dei siti e per lo sviluppo di pacchetti turistici	15
2.2	Introduzione di azioni innovative in relazione alle modalità di fruizione del servizio, rispetto all'area nel quale viene realizzato	6
2.3	Integrazione e coerenza degli interventi con politiche che prevedono l'utilizzo di fondi extra PSR	4
3	Numero delle persone potenzialmente destinatarie del servizio	15
3.1	Popolazione interessata oltre i 5000 residenti	15
3.2	Popolazione interessata da 1.500 a 5000 residenti	10
4	Strutture territoriali coinvolte (criteri non cumulabili tra loro)	15
4.1	Investimenti relativi al territorio sovracomunale	15
4.2	Investimenti relativi al territorio comunale	10
Localizzazione dell'intervento*		n.p
5.1	Aree D	0
5.2	Aree C	0
5.3	Area B	0
Caratteristiche del richiedente		14
6.1	Enti pubblici e soggetti di diritto pubblico:	
	- livello di rappresentatività provinciale	7
	- livello di rappresentatività sovra comunale	5
	- livello di rappresentatività comunale	2
6.2	Fondazioni e associazioni non a scopo di lucro	6
6.3	Associazioni agrituristiche operanti sul territorio	7
6.4	Organismi responsabili delle strade dei vini e dei sapori in Lombardia e loro associazioni	6
		PUNTEGGIO MASSIMO
		84

* Il criterio "localizzazione dell'intervento" è applicabile solo il territorio del GAL ha al suo interno aree diverse.

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **29 punti**, assegnati nell'ambito della categoria "Requisiti qualitativi degli interventi richiesti".