

MISURA / AZIONE PSL	<i>Ambito 1 – azione</i> CENTRO FORMAZIONE INTEGRATA SETTORE AGRO ALIMENTARE
OPERAZIONE PSR	1.2.01 – Progetti dimostrativi e azioni di informazione
TIPOLOGIA AZIONE	A
OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL	In termini generali l'operazione sostiene il trasferimento di conoscenze e l'innovazione in ambito rurale attraverso l'attivazione di un collegamento tra ricerca ed applicazione nel settore delle produzioni agricole, allo scopo di migliorare la competitività, l'uso efficiente delle risorse e le prestazioni ambientali delle aziende agricole. Nel'ambito particolare del PSL relativo all'azione rivolta alla formazione integrata nel settore agro alimentare, la presente operazione consente di perseguire i seguenti obiettivi specifici: - Promuovere negli attori locali la conoscenza del territorio e la consapevolezza della sostenibilità ambientale; - Creare nuove opportunità occupazionali per l'area rurale di riferimento; - Rafforzare il sistema della formazione ed il sistema dell'innovazione considerati leva fondamentale per lo sviluppo dell'area rurale di riferimento; - Aumentare le competenze manageriali necessarie per poter indirizzare le scelte imprenditoriali alla diversificazione aziendale a fronte di nuove opportunità di reddito; - Rafforzare e sostenere i servizi per evitare lo spopolamento delle aree rurali.
INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL	L'azione del PSL sostiene finanziariamente la realizzazione di: - azioni di informazione (eventi divulgativi, convegni, seminari, mostre) volte a diffondere conoscenze in ambito di rilievo nell'ambito del sistema agricolo ed agroalimentare, anche mediante modalità di comunicazione innovative; - azioni dimostrative (visite in campo, visite guidate in aziende sperimentali collegate ad organismi di ricerca, ad aziende agricole, caseifici, allevamenti, ecc.) finalizzate ad illustrare l'applicabilità di nuove tecnologie, di nuove attrezzature agricole, di nuove tecniche di produzione o di difesa delle colture; - pubblicazioni tematiche e/o specialistiche non periodiche (ad esclusione delle azioni di promozione di prodotti agricoli o di altri prodotti alimentari a base di prodotti agricoli) diffuse tramite stampa o media elettronici, ecc. Le azioni e le pubblicazioni di cui sopra devono affrontare esclusivamente tematiche specifiche riconducibili alle Focus Area 2A, 4A, 4B, 5D, 5E. I fruitori finali delle attività saranno gli addetti del settore agricolo, forestale e alimentare e degli enti gestori del territorio rurale.
TIPO DI SOSTEGNO	Sarà erogato un contributo in conto capitale sulle spese ammesse sostenute.
BENEFICIARI	Beneficiari sono i sotto indicati soggetti che svolgono attività di informazione e/o dimostrative: - i Gruppi Operativi PEI, selezionati ai sensi dell'art. 35, comma 1, lett. C) del Reg. UE 1305/2013; - i distretti agricoli di cui al paragrafo 8.1, riconosciuti da Regione Lombardia; - Regione Lombardia, anche avvalendosi degli Enti regionali "in house providing" di cui all'art. 1 della l.r. 30/2006, nel rispetto delle norme relative ai lavori pubblici e dei requisiti previsti dall'Accordo di Partenariato; - enti pubblici e soggetti privati che statutariamente perseguono scopi di sviluppo agricolo e forestale o di informazione e diffusione di conoscenza in ambito agricolo; - istituti universitari ed altri enti di ricerca pubblici e privati; - enti gestori dei siti Natura 2000. I soggetti che beneficiano degli aiuti previsti dal Reg. (UE) 1308/2013 (Organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli) nei settori ortofrutticolo, olivicolo e dei prodotti dell'apicoltura non possono presentare domanda sulle presenti disposizioni attuative.
COSTI AMMISSIBILI	<u>Spese di organizzazione sostenute per l'attuazione dell'intervento, in particolare:</u> - spese di personale qualificato (relatore, esperto, divulgatore, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; - spese di personale addetto alle operazioni dimostrative (tecnici, operai, ecc.), comprese le relative spese di trasferta; - spese per il materiale necessario alla realizzazione dell'attività dimostrativa; - spese di affitto/noleggio di sale per organizzazione di convegni, attrezzature e altre strutture

	tecniche; • spese di realizzazione e diffusione di materiale informativo, pubblicazioni, opuscoli, schede tecniche, ecc.; • spese per il noleggio di macchine e strumenti dimostrativi e per il loro trasporto • spese di promozione e pubblicizzazione dell'iniziativa; • spese per la prevenzione e la sicurezza, per le attività in campo; • spese generali: entro il limite del 5% dell'importo della spesa ammessa a rendicontazione, per spese amministrative riconducibili all'attuazione delle iniziative finanziate. <u>Spese di investimento.</u> L'investimento deve essere chiaramente connesso all'attività di dimostrazione e riguardare esclusivamente le spese relative alla locazione e acquisto di macchinari e attrezzature ai sensi della lettera b) punto 2 dell'articolo 45 del Reg. UE n. 1305/2013. I costi connessi al contratto di locazione (garanzia del concedente, spese generali e oneri assicurativi, ecc.) non sono ammissibili al sostegno.
CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ	Sono ammessi a contributo i soggetti indicati nel paragrafo "beneficiari" che dispongano delle capacità adeguate, in particolare soggetti pubblici e privati ritenuti idonei in base a criteri concernenti il possesso dei seguenti requisiti: • scopi statutari/regolamentari coerenti con gli obiettivi della Misura; • disporre o avvalersi di personale qualificato e dotato di sufficiente esperienza per le tematiche oggetto di informazione; • disporre o avvalersi di adeguate strutture tecniche e amministrative. <u>Soglia punteggio</u> Per essere ammessa a finanziamento, la domanda deve raggiungere un punteggio minimo, in base ai criteri di selezione definiti per l'intervento e riportati di seguito.
MODALITÀ DI ATTUAZIONE	Nel caso di beneficiari pubblici, la realizzazione dell'intervento dovrà avvenire nel rispetto della normativa degli appalti pubblici (d.lgs. 50/2016).
ALIQUOTA DEL SOSTEGNO	Il contributo concesso è pari all'80% della spesa ammessa a finanziamento.

IMPORTO DEL SOSTEGNO	Spesa ammissibile	Contributo pubblico totale	Contributo FEASR
	100.000,00	80.000,00	34.496,00

CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO						
Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€	€	80.000,00	€	€	€	€

INDICATORI	Nome indicatore	U. m.	Valore atteso al 2023
Indicatori QCM&V	O1 - Spesa pubblica totale	€	80.000,00
	O3 - Numero di operazioni sovvenzionate	n°	16
Indicatori PSL	n. attività formative attivate	n.	16
	n. agricoltori e tecnici coinvolti	n.	480
Indicatori ambientali*	n. di interventi formativi su tematiche ambientali	n.	10
	n. di soggetti coinvolti in interventi formativi su tematiche ambientali	n.	320
	Costo totale per interventi formativi su tematiche ambientali	Euro	50.000
* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma			

CRITERI DI SELEZIONE	
MACROCRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI
Qualità del progetto	50
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione	30
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze	20

		TOTALE PUNTI	100
ELEMENTI DI VALUTAZIONE		PUNTI	
Qualità del progetto		50	
1	Qualità dell'analisi del fabbisogno informativo e delle fonti informative	10	
2	Coerenza, concretezza e completezza del progetto in relazione ai fabbisogni individuati	15	
3	Qualità della descrizione del progetto, del piano di attività e del dettaglio dei costi	15	
4	Adeguatezza delle professionalità coinvolte in relazione agli obiettivi del progetto	10	
Tematica oggetto delle iniziative di informazione / dimostrazione		30	
5	Coerenza e grado di integrazione con gli ambiti prioritari della Misura	15	
6	Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative	10	
7	Ampiezza della ricaduta territoriale e/o settoriale anche in relazione ai potenziali destinatari finali, con priorità per i giovani agricoltori, agricoltori di sesso femminile, agricoltori delle aree protette e aree Natura 2000 e agricoltori che praticano agricoltura biologica	5	
Integrazione di diversi strumenti di informazione e divulgazione delle conoscenze		20	
8	Costi per attività di dimostrazione pari ad almeno il 25 % dei costi totali del progetto	7	
9	Coerenza degli strumenti proposti rispetto al fabbisogno informativo da soddisfare	10	
10	Modalità innovative di diffusione dell'informazione	3	
		TOTALE PUNTI	100

Il punteggio minimo di accesso all'Operazione è pari a **24 punti** assegnati nell'ambito del macrocriterio "Qualità del progetto" e **6 punti** assegnati nell'ambito dell'elemento di valutazione "Coerenza con le tematiche previste dalle disposizioni attuative".