

<b>MISURA / AZIONE PSL</b>	<i>AMBITO 1 – azione <b>IL SISTEMA DEL BIOLOGICO E DELLE FAMILY FARM</b></i>
<b>OPERAZIONE PSR</b>	16.4.01– <b>Filiere corte</b>
<b>TIPOLOGIA AZIONE</b>	<b>A</b>
<b>OBIETTIVO MISURA / AZIONE PSL</b>	<p>In termini generali l'operazione sostiene la cooperazione tra aziende agricole finalizzata alla creazione e sviluppo di filiere corte, limitatamente ai prodotti di cui all'allegato 1 del Trattato dell'Unione Europea. La misura contribuisce alla crescita di competitività delle unità produttive del comparto agricolo mediante l'innovazione dei sistemi di vendita, sia attraverso tecnologie internet (che migliorano la programmazione produttiva e la concentrazione dell'offerta) sia attraverso il contatto diretto produttore-acquirente finale (<i>farmers market, sistemi di consegna a domicilio</i>).</p> <p>Nell'ambito particolare del PSL relativo all'azione rivolta al sistema del biologico e delle family farm, <i>la presente operazione consente di perseguire l'obiettivo specifico del PSL di valorizzare la vocazione cooperativa rilevata all'interno dei sistemi distrettuali informali già presenti promuovendo la creazione di reti per la cooperazione di filiera anche attraverso innovative modalità di commercializzazione dei prodotti agricoli.</i></p>
<b>INTERVENTI PREVISTI NELLA MISURA / AZIONE DEL PSL</b>	<p>Sono previsti i seguenti interventi attuabili esclusivamente dal capofila e dai partner del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ ristrutturazione, restauro o risanamento conservativo di fabbricati e spazi aperti esistenti da destinare alla vendita diretta, compresi la realizzazione, l'ampliamento e l'adeguamento di servizi igienico-sanitari e tecnologici (impianti termici, idrosanitari, elettrici, ecc.), anche attraverso l'introduzione di tecnologie innovative volte al risparmio energetico e allo sfruttamento di energia proveniente da fonti rinnovabili, da utilizzare esclusivamente per l'attività inerente al progetto;</li> <li>_ acquisto di impianti, macchine, attrezzature, tecnologie informatiche, distributori automatici per la vendita diretta, veicoli per trasporto, consegna e vendita diretta di prodotti, con esclusione dei beni ed attrezzature di seconda mano;</li> <li>_ acquisto di arredi e allestimenti di locali destinati ai servizi di vendita, con esclusione di attrezzature di seconda mano;</li> <li>_ acquisto di applicazioni e programmi informatici, compresa la predisposizione di siti web.</li> </ul>
<b>TIPO DI SOSTEGNO</b>	Sarà erogato un contributo in <b>conto capitale</b> sulle spese ammesse sostenute, in coerenza con quanto previsto nel paragrafo 5 dell'articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013.
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Il beneficiario dell'operazione è costituito da forme di aggregazione di nuova costituzione o da forme esistenti che intraprendono nuove attività o espandono la loro attività.</p> <p>Le aggregazioni sono costituite da imprese agricole che si organizzano, anche con altri soggetti (intermediari commerciali, soggetti che svolgono attività di trasformazione), al fine di avviare la filiera corta.</p>
<b>COSTI AMMISSIBILI</b>	<p>Sono ammissibili le seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studi di fattibilità del progetto, l'animazione, le spese di progettazione;</li> <li>• costi di esercizio della cooperazione relativi alle attività di progetto;</li> <li>• l'acquisto di macchine ed attrezzature, con esclusione di attrezzature di seconda mano, finalizzati alla vendita nell'ambito della filiera corta;</li> <li>• ristrutturazione e restauro di fabbricati;</li> <li>• azioni di promozione. La promozione (realizzazione di materiale informativo e promozionale ad es. stampa, sito internet, gadget, ecc.) deve riguardare la filiera corta e non i singoli produttori che partecipano alla medesima e deve essere finalizzata a far conoscere ai potenziali clienti la nuova realtà e i vantaggi e le implicazioni derivanti dall'acquisto tramite filiera corta.</li> </ul>
<b>CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ</b>	<p>Possono partecipare alle aggregazioni le aziende agricole che svolgono attività produttiva sul territorio della Regione Lombardia.</p> <p>Le aggregazioni beneficiarie devono formalizzare un accordo al fine di attribuire responsabilità e ruoli dei diversi soggetti partecipanti al progetto.</p> <p>Il partenariato beneficiario deve essere rappresentato prevalentemente da aziende agricole che risultino titolari di Partita IVA attiva in campo agricolo.</p> <p>Sono ammissibili solo le aggregazioni che garantiscono un solo intermediario fra impresa agricola e consumatore finale.</p>

	Per <u>filiera corta</u> s'intende una aggregazione di imprese agricole che si organizza per vendere direttamente i propri prodotti o che si affida ad un unico intermediario (che può essere costituito da una impresa che trasforma il prodotto e lo vende al consumatore finale o da una impresa che commercializza i prodotti conferiti dagli agricoltori) per raggiungere il consumatore finale.
<b>MODALITÀ DI ATTUAZIONE</b>	<b>bando</b>
<b>ALIQUOTA DEL SOSTEGNO</b>	Il sostegno viene versato in forma di "importo globale", come definito nell'art. 35(6) del Reg UE n. 1305/2013). Qualora i costi del progetto facciano riferimento ad un'altra misura, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da essa stabilito. La percentuale di sostegno è pari: <ul style="list-style-type: none"> <li>• al 50% delle spese ammissibili per studi di fattibilità, animazione, progettazione e costi di esercizio del progetto. La spesa ammissibile a finanziamento non potrà comunque superare il 25% del costo del progetto complessivamente ammesso a finanziamento;</li> <li>• al 40% delle spese ammissibili per gli investimenti e le azioni di promozione; qualora i costi del progetto facciano riferimento anche ad altre misure/operazioni del Programma attivate, sarà rispettato il massimale dell'importo e dell'intensità del sostegno da esse stabiliti.</li> </ul>

<b>IMPORTO DEL SOSTEGNO</b>	<b>Spesa ammissibile</b>	<b>Contributo pubblico totale</b>	<b>Contributo FEASR</b>
	€ 400.000,00	€ 180.000,00	€ 77.616,00

<b>CRONOPROGRAMMA PROCEDURE E FINANZIARIO</b>						
<b>Importi contributo pubblico messo a bando per anno / semestre</b>						
2017	2018		2019		2020	
2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre	1° semestre	2° semestre
€0	€0	€0	€180.000,00	€0	€0	€0

<b>INDICATORI</b>	<b>Nome indicatore</b>		<b>U. m.</b>	<b>Valore atteso al 2023</b>
	<b>Indicatori QCM&amp;V</b>	O1 - Spesa pubblica totale		€
O9 - Numero di aziende che partecipano a sistemi di qualità		n°	7	
O17 - Numero di azioni di cooperazione finanziate (diverse da PEI)		n°	2	
<b>Indicatori PSL</b>	n. reti attivate		n°	2
	n. di imprese beneficiarie in regime biologico		n°	4
	n. di operazioni sovvenzionate		n°	2
<b>Indicatori ambientali*</b>	n. di interventi che attivano la promozione di filiere corte		n°	10
	Costo totale degli interventi di promozione delle filiere		Euro	400.000
	n. di interventi che attivano la promozione di filiere corte con valenza ambientale		n°	2
	Costo totale degli interventi di promozione delle filiere con valenza ambientale		Euro	70.000
* Da definire concordemente con l'Autorità Ambientale del Programma				

<b>CRITERI DI SELEZIONE</b>		
<b>MACROCRITERI DI VALUTAZIONE</b>		<b>PUNTI</b>
<b>Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta</b>		<b>60</b>
1	Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	20
2	Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)	15
3	Varietà dell'offerta produttiva del partenariato - n. di OTE particolari (vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)	25
<b>Qualità del progetto</b>		<b>40</b>
4	Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)	5
5	Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)*	15
6	Modalità di vendita on line	5
7	Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto	7
8	Accuratezza del progetto e grado di innovazione	8
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>		<b>100</b>
<b>ELEMENTI DI VALUTAZIONE</b>		<b>PUNTI</b>

<b>Numero e dimensione produttiva delle aziende agricole e varietà dell'offerta</b>		<b>60</b>
<b>1</b>	<b>Numero di aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)</b>	<b>20</b>
1.1	Oltre 15 aziende agricole	20
1.2	Da 9 a 14 aziende agricole	10
1.3	Da 5 a 8 aziende agricole	5
1.4	Da 3 a 5 aziende agricole	4
1.5	2 aziende agricole	1
<b>2</b>	<b>Dimensione produttiva/economica complessiva (Produzione standard) delle aziende agricole del partenariato (vedere Allegato II Reg CE n. 1242/08)</b>	<b>15</b>
2.1	Uguale o maggiore a 20.000 euro e inferiore a 100.000 euro	15
2.2	Uguale o maggiore a 100.000 e inferiore a 300.000 euro	8
2.3	Uguale o maggiore a 300.000 euro	6
<b>3</b>	<b>Varietà dell'offerta produttiva del partenariato (n. di OTE particolari; vedere Allegato I Reg Ce n. 1242/08)</b>	<b>25</b>
3.1	Oltre 20 OTE	25
3.2	Da 10 a 19 OTE	15
3.3	Da 3 a 9 OTE	5
3.4	Da 1 a 2 OTE	2
<b>Qualità del progetto</b>		<b>40</b>
<b>4</b>	<b>Produzioni di qualità (% aziende con Filiere certificate ai sensi del Reg. UE n. 1151/2012 e s.m.i. nel partenariato)</b>	<b>5</b>
4.1	Uguale o maggiore al 50%	5
4.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%	4
4.3	Inferiore o uguale al 20%	3
<b>5</b>	<b>Produzioni biologiche (% Aziende biologiche certificate ai sensi del Reg. CEE n. 2092/1991 e s.m.i. nel partenariato)*</b>	<b>15</b>
5.1	Uguale o maggiore al 50%	15
5.2	Maggiore 20% e inferiore al 50%	10
5.3	Inferiore o uguale al 20%	5
<b>6</b>	<b>Modalità di vendita on line</b>	<b>5</b>
6.1	Si	5
6.2	No	0
<b>7</b>	<b>Attività di formazione, informazione e consulenza inerente l'attività del progetto</b>	<b>7</b>
7.1	Si	7
7.2	No	0
<b>8</b>	<b>Accuratezza del progetto e grado di innovazione **</b>	<b>8</b>
8.1	Ottima	8
8.2	Buona	4
8.3	Discreta	1
<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>		<b>100</b>

\* Le aziende certificate parzialmente verranno considerate in maniera proporzionale alla percentuale di produzione certificata

\*\* Il criterio inserito consente una più accurata analisi dei contenuti del progetto, consentendo una migliore e più appropriata valutazione della qualità della proposta progettuale. All'elemento di valutazione aggiuntivo non sarà comunque attribuito un punteggio superiore a quello degli elementi prioritari definiti nel macrocriterio "Qualità del progetto".